

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE (CGV) ÉDITIONS OMNIVERS

ARTICLE 1 – IDENTIFICATION DU VENDEUR

Le présent site est exploité par Groupe Atelier 3, exploitant la marque commerciale Éditions Omnivers.

Siège social : Le Bourg, 43230 Chassagnes

SIREN : 103657417

Adresse électronique : contact@editionsomnivers.com

Ci-après désigné « le Vendeur ».

ARTICLE 2 – OBJET

Les présentes Conditions Générales de Vente ont pour objet de définir les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente de produits et services proposés par Éditions Omnivers.

Les produits et services concernés comprennent notamment :

- livres imprimés ;
- livres numériques ;
- prestations éditoriales ;
- corrections et relectures ;
- mises en page ;
- accompagnements à l'autoédition ;
- formations et ateliers ;
- concours et appels à textes.

ARTICLE 3 – ACCEPTATION DES CGV

Toute commande implique l'acceptation pleine et entière des présentes CGV.

Le client reconnaît avoir pris connaissance des présentes conditions avant la validation de sa commande.

ARTICLE 4 – PRODUITS ET SERVICES

Les caractéristiques essentielles des produits et services sont présentées sur le site.

Les photographies, illustrations et visuels sont présentés à titre indicatif et n'ont pas de valeur contractuelle.

ARTICLE 5 – PRIX

Les prix sont indiqués en euros.

Sauf mention contraire, les prix sont exprimés toutes taxes comprises.

Les frais de livraison sont précisés avant validation définitive de la commande.

Éditions Omnivers se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment, sans effet sur les commandes déjà validées.

ARTICLE 6 – COMMANDE

La commande est réputée définitive après :

- validation du panier ;
- acceptation des présentes CGV ;
- paiement intégral du montant dû.

Un courrier électronique de confirmation est adressé au client.

ARTICLE 7 – PAIEMENT

Le paiement s'effectue par les moyens proposés sur le site.

Les transactions sont sécurisées par les prestataires de paiement partenaires.

Le Vendeur ne conserve jamais les données bancaires des clients.

ARTICLE 8 – LIVRAISON DES LIVRES IMPRIMÉS

Les commandes sont expédiées à l'adresse indiquée lors de la commande.

Les délais de livraison sont communiqués à titre indicatif.

Le Vendeur ne saurait être tenu responsable des retards imputables au transporteur ou à un cas de force majeure.

ARTICLE 9 – LIVRAISON DES PRODUITS NUMÉRIQUES

Les produits numériques sont accessibles après validation du paiement.

Le client est responsable de la conservation de ses fichiers après téléchargement.

En cas de difficulté d'accès, le client peut contacter le service client.

ARTICLE 10 – DROIT DE RÉTRACTATION

Pour les produits physiques, le client consommateur dispose d'un délai légal de quatorze (14) jours à compter de la réception de sa commande.

Les frais de retour restent à la charge du client.

Les produits retournés doivent être complets et en parfait état.

Concernant les contenus numériques téléchargés immédiatement après achat, le client accepte expressément que l'exécution du contrat débute avant la fin du délai de

rétractation et renonce à son droit de rétractation conformément à la législation applicable.

ARTICLE 11 – REMBOURSEMENTS

Tout remboursement accepté sera effectué par le même moyen de paiement que celui utilisé lors de la commande.

Aucun remboursement ne pourra être exigé pour :

- un produit numérique déjà téléchargé ;
- une prestation déjà réalisée ;
- une participation à un concours déjà validée.

ARTICLE 12 – PRESTATIONS ÉDITORIALES

Toute prestation fait l'objet d'un devis préalable.

La validation du devis vaut acceptation du contenu, du tarif et des délais.

Sauf mention contraire, les prestations débutent après réception du paiement ou de l'acompte convenu.

Les délais annoncés sont indicatifs et peuvent varier selon la complexité du projet.

ARTICLE 13 – ANNULATION DES PRESTATIONS

En cas d'annulation par le client après le début de la prestation, les sommes correspondant au travail déjà réalisé restent dues.

ARTICLE 14 – SOUMISSION DE MANUSCRITS

La soumission d'un manuscrit à Éditions Omnivers ne constitue pas une cession de droits.

L'auteur demeure seul titulaire de ses droits d'auteur.

La réception d'un manuscrit n'emporte aucune obligation de publication.

ARTICLE 15 – CONCOURS ET APPELS À TEXTES

Les concours et appels à textes proposés par Éditions Omnivers font l'objet d'un règlement spécifique disponible sur le site.

Les frais d'inscription éventuellement demandés ne sont pas remboursables sauf annulation du concours par l'organisateur.

ARTICLE 16 – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

L'ensemble des contenus présents sur le site est protégé par le droit de la propriété intellectuelle.

Toute reproduction, diffusion ou exploitation non autorisée est interdite.

ARTICLE 17 – RESPONSABILITÉ

Le Vendeur ne saurait être tenu responsable :

- des interruptions temporaires du site ;
- des dysfonctionnements techniques indépendants de sa volonté ;
- des dommages résultant d'une mauvaise utilisation du site.

ARTICLE 18 – DONNÉES PERSONNELLES

Les données personnelles sont traitées conformément à la Politique de confidentialité accessible sur le site.

ARTICLE 19 – FORCE MAJEURE

Aucune partie ne pourra être tenue responsable d'un manquement causé par un événement de force majeure au sens de la législation française.

ARTICLE 20 – MÉDIATION ET LITIGES

En cas de litige, le client est invité à contacter préalablement le service client afin de rechercher une solution amiable.

Conformément aux dispositions du Code de la consommation, le client peut recourir gratuitement à un médiateur de la consommation.

Les coordonnées du médiateur compétent sont disponibles sur le site.

ARTICLE 21 – DROIT APPLICABLE

Les présentes CGV sont soumises au droit français.

Tout litige relevant de leur interprétation ou de leur exécution sera soumis aux juridictions françaises compétentes.